



# SÉ DE LOS MEJORES, TRANSFORMA REALIDADES

3 AÑOS

CLASES 100% VIRTUALES

## ¿CUÁL ES EL ENFOQUE DE LA LICENCIATURA?

Mediante el conocimiento y dominio de las tendencias en la tecnología digital, serás capaz de implementar modelos de comercio electrónico, campañas de marketing digital así como procesos y sistemas de innovación basados en las tecnologias digitales, ya sea colaborando con todo tipo de organizaciones o bien, emprendiendo tu propia empresa.

LICENCIATURA EN AÑOS

## ¿CÓMO DESCUBRIR SI ESTÁ LICENCIATURA ES PARA TI?

- Te llama la atención crear y diseñar nuevos productos y servicios?
- ¿Te apasionan temas como el diseño digital y la planeación estratégica?
- Te atrae el mundo del comercio electrónico?
- 2Se te facilita el liderazgo y la gestión del cambio?
- 2Te gustaría contribuir a la solución de problemas complejos a través de ideas creativas?

ICENCIATURA EN **3 AÑOS** 

#### **CAMPO LABORAL**

#### Transformación Digital y Consultoría Empresarial

Puede trabajar en consultoras especializadas en transformación digital, firmas de consultoría estratégica, y como consultor independiente ayudando a empresas tradicionales a digitalizarse.

#### S Consultoría y Análisis Económico

Puede trabajar en empresas de cualquier sector que requieran convertir datos en insights para la toma de decisiones.

#### Innovación Corporativa y Desarrollo de Productos Digitales

Directivo en áreas de innovación para desarrollar nuevos productos digitales, gestionar laboratorios de innovación, y coordinar programas de intraemprendimiento corporativo.



#### >>> Sector Público y Desarrollo Regional

Puede laborar en secretarías de innovación, agencias de desarrollo económico, incubadoras públicas, y organismos que promueven la competitividad regional a través de la digitalización y la innovación.

#### SE-commerce y Marketing Digital

Su conocimiento en entornos digitales lo capacita para gestionar plataformas de comercio electrónico, desarrollar estrategias de marketing digital, y optimizar la experiencia del usuario en canales digitales.

## PLAN DE **ESTUDIOS**



SÉ DE LOS MEJORES, TRANSFORMA REALIDADES

#### PERFIL DE EGRESO "

Son profesionales con el potencial para incidir en una mayor eficiencia de las organizaciones empresariales y su volumen de negocios mediante el análisis, la creación y gestión de estrategias para la mejora de los procesos en la organización, con el fin de agregar valor y lograr una ventaja competitiva, incorporando metodologías de diseño y análisis de datos, de manera ética con una visión de innovación, que permita el desarrollo local y regional.

#### **CONOCIMIENTOS** "

En la implementación del comercio electrónico.

Sobre análisis, diseño y operación de campañas de redes sociales.

De mercadotecnia digital y creación de contenido.

Sobre administración estratégica

#### HABILIDADES "

En dominio y operación de metodologías para la creación de productos innovadores. Sobre análisis y toma de decisiones. En operación de un negocio a través de medios electrónicos. Para la creación de contenido digital.

3 AÑOS

#### PLAN DE **ESTUDIOS**

#### DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES RVOE 2020ES62324027

- · Desarrollo económico
- Fundamentos de estadística
- · Marco jurídico del desarrollo
- Comunicación y redacción profesional
- Fundamentos del comercio electrónico

- · Desarrollo sostenible
  - TIC's aplicadas
  - · Análisis y decisiones financieras
  - Diseño digital
  - · Liderazgo y gestión del cambio

- · Desarrollo social y ambiental
- · Estadística aplicada al desarrollo
- · Gestión de la Información y el conocimiento
- · Comunicación en medios audiovisuales
- · Contabilidad gerencial y financiera

- Sistema político y administración pública
- · Cultura y territorio
- Mercadotecnia
- Administración de proyectos ágiles
- Macrotendencias digitales y tecnologías emergentes

#### PLAN DE **ESTUDIOS**

## QUINTO

- · Administración empresarial y de OSC
- Visualización de datos para la toma de decisiones
- Marco jurídico del comercio electrónico nacional e internacional
- Creación de la propuesta de valor
- Comportamiento del consumidor

## SEXTO CUATRIMESTRE

- · Investigación de mercados
- Planeación estratégica
- Reingeniería de procesos, innovación y competitividad
- Consultoría
- · Activos humanos en el comercio digital

#### DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES RVOE 2020ES62324027

### SÉPTIMO SUATRIMESTRE

- Diseño de nuevos productos
- Sistemas de pagos digitales
- Estrategias de mercadotecnia offline
- · Estrategias para fidelización del cliente
- Inteligencia de mercados

## OCTAVO UATRIMESTRE

- Proyectos de investigación I
   Desarrollo emprendedor e innovación
- tecnológica
- Estrategias de mercadotecnia online
- Administración de proyectos complejos
- Diseño de tiendas en línea

NOVENO

- · Ciencia de datos
- Proyectos de investigación II
- Evaluación de campañas digitales
- Gestión de logística y cadena de suministro
- Gestión de la relación y servicio al cliente

#### PLAN DE ESTUDIOS

DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

RVOE 2020ES62324027

LICENCIATURA EN

**3 AÑOS** 



#### PASOS DE INSCRIPCIÓN LICENCIATURAS VIRTUALES

Tramita tu inscripción vía WhatsApp al 951 119 9462



Realiza la transferencia de tu inscripción única Recibirás tu correo de bienvenida y tu acceso al campus virtual



LICENCIATURA EN

3 AÑOS

### ÚNICA INSCRIPCIÓN DE \$1,000.00

50% de descuento

en Colegiatura congelada de \$3,800.00 a \$1,900.00

PARA LOS 3 AÑOS DE LA LICENCIATURA





Escanea el QR y visita nuestra página web



9511199462



#### LICENCIATURA

DESARROLLO ECONÓMICO
Y TECNOLOGÍA FINANCIERA

**CONTACTO** Admisiones

admisiones@univas.mx 951 514 54 20 ext. 119



WhatsApp

951 119 94 62





